

TEATRO MASSIMO BELLINI
CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 601 del 31 DIC. 2025OGGETTO: Pubblicità sulla rivista specializzata *Classic Voice*. Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 20 25 Competenze

Cap. Spese per

Somma €
stanziataImpegni €
assuntiFondo €
disponibileVisto ed iscritto a l N. 1233de l Cap. 106630

nel partitario uscita di competenza l'impegno di

€ 1800,00addi 31/12 20 25

IL CAPO SERVIZIO

SETTORE

COMUNICAZIONE

Prot. n. del

Il Compilatore framp

Visto:

Il Capo Settore

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dott. Mario Cavallaro

SEGRETARIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

L'anno duemilaventicinqueil giorno 31 del mese di dicembre

Il Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della Regione Siciliana n. 27/Serv. 1° S.G. del 12 febbraio 2024, ha adottato il seguente provvedimento.



OGGETTO: Pubblicità sulla rivista specializzata *Classic Voice*. Impegno di spesa.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- con propria relazione del 20/12/2025 (All. A), il Capo Settore Comunicazione propone quanto segue: "Egregio Sovrintendente, è in pieno svolgimento la campagna per la promozione della Stagione di Opere e Balletti 2026 per la quale, dopo il termine della prelazione per gli abbonati alla precedente Stagione, l'Ente prosegue con le vendite ai nuovi abbonati e fruitori dei singoli eventi.

Al fine di promuovere la partecipazione agli spettacoli programmati dall'Ente da parte degli appassionati del genere musicale lirico e classico proveniente dal territorio nazionale e di ribadire il ruolo che il Teatro Bellini ricopre nel panorama dei Teatri dell'Opera italiani, occorre necessariamente avviare una campagna pubblicitaria, configurando un articolato piano promozionale che individui testate di rilievo, tra le quali le riviste specializzate del settore maggiormente qualificate per visibilità e prestigio a livello nazionale.

Tra le testate prescelte, figura la rivista "Classic Voice", in grado di garantire una diffusione capillare dell'informazione specialistica mirata alla pubblicizzazione di eventi musicali. La società concessionaria di pubblicità per Classic Voice, la Mediaadv s.r.l. partita IVA 05082490961 ha fatto pervenire il proprio preventivo datato 01/12/2025 (All.1) nel quale propone (proposta#2) la pubblicazione sulla rivista "Classic Voice" di tre pagine intere di pubblicità in tre diverse uscite della rivista, oltre a n. 60 giorni di presenza del banner del Teatro sul loro sito, al costo complessivo di € 1.800,00 oltre Iva.

Considerato l'alto impatto comunicativo di tale campagna promozionale, propongo alla S.V. di accettare la superiore proposta che comporta una spesa considerata congrua.

Si chiede pertanto di volere disporre l'affidamento alla suddetta società Mediaadv s.r.l. finanziando la spesa di € 1.800,00 oltre Iva, sul capiente cap. 104430 del bilancio 2025, utile ad assicurare la migliore diffusione dell'attività dell'Ente che necessita di incrementare la visibilità dell'Ente.

Richiamati:

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 36/2023 che disciplina le procedure di affidamento diretto di servizi e forniture fino alle soglie di cui all'art. 14 del codice dei contratti, senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Avendo effettuato in capo alla ditta Mediaadv s.r.l., con sede in Milano P. IVA 05082490961, la verifica circa il possesso dei requisiti ex artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, è possibile stipulare il contratto previa acquisizione del relativo CIG per l'osservanza dell'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari.

- Il contratto con la ditta affidataria sarà stipulato nella forma epistolare nel rispetto del codice dei contratti.

- Sulla base delle superiori considerazioni si sottopone la proposta di provvedimento di approvazione e di impegno della relativa spesa.";

Considerato che con deliberazione del CdA n° 20 del 01 agosto 2025 è stato approvato il Bilancio di previsione 2025/2027;

Visto il D.D.G. n° 2686 del 05/08/2025 di "Approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027";

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dal Settore Comunicazione, individuata quale Rup della presente procedura, consistente nella pubblicazione di tre pagine pubblicitarie

della Stagione Lirica 2026 in tre diversi numeri della rivista Classic Voice oltre alla presenza del banner del Teatro sul sito della rivista per n. 60 giorni, trattandosi di un servizio mirato alla diffusione della programmazione dell'Ente, e dunque all'incremento del numero di spettatori oltre che al consolidamento del ruolo del Teatro Bellini nell'ambito del panorama lirico italiano, e di dover autorizzare, per gli effetti, l'impegno di spesa di € 1.800,00 oltre IVA sul bilancio del corrente esercizio finanziario a favore della società Mediaadv s.r.l.

DISPONE

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- Acquistare dalla ditta Mediaadv s.r.l., società di gestione della pubblicità sulla rivista Classic Voice, P. Iva IT05082490961 la pubblicazione di tre pagine pubblicitarie della Stagione di Opere e Balletti 2026 in tre diverse uscite oltre alla presenza del banner del Teatro sul sito della rivista per n. 60 giorni, con un corrispettivo complessivo di € 1.800,00 oltre IVA;
- Impegnare la spesa di € 1.800,00 sul capitolo U104430 del bilancio competenza 2025.
- Nominare Responsabile Unico del Progetto il Responsabile del Settore Comunicazione, la Sig.ra Caterina Andò.
- L'IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente
Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera



